

SOLDI AI PARTITI/ COSSUTTA IL PIÙ GENEROSO. BERLUSCONI E FOLLINI I PIÙ TIRCHI

il Mondo

venerdì 12 dicembre 2003 n. 49

Ogni venerdì il **CORRIERE DELLA SERA** + il Mondo a soli 2,00 euro

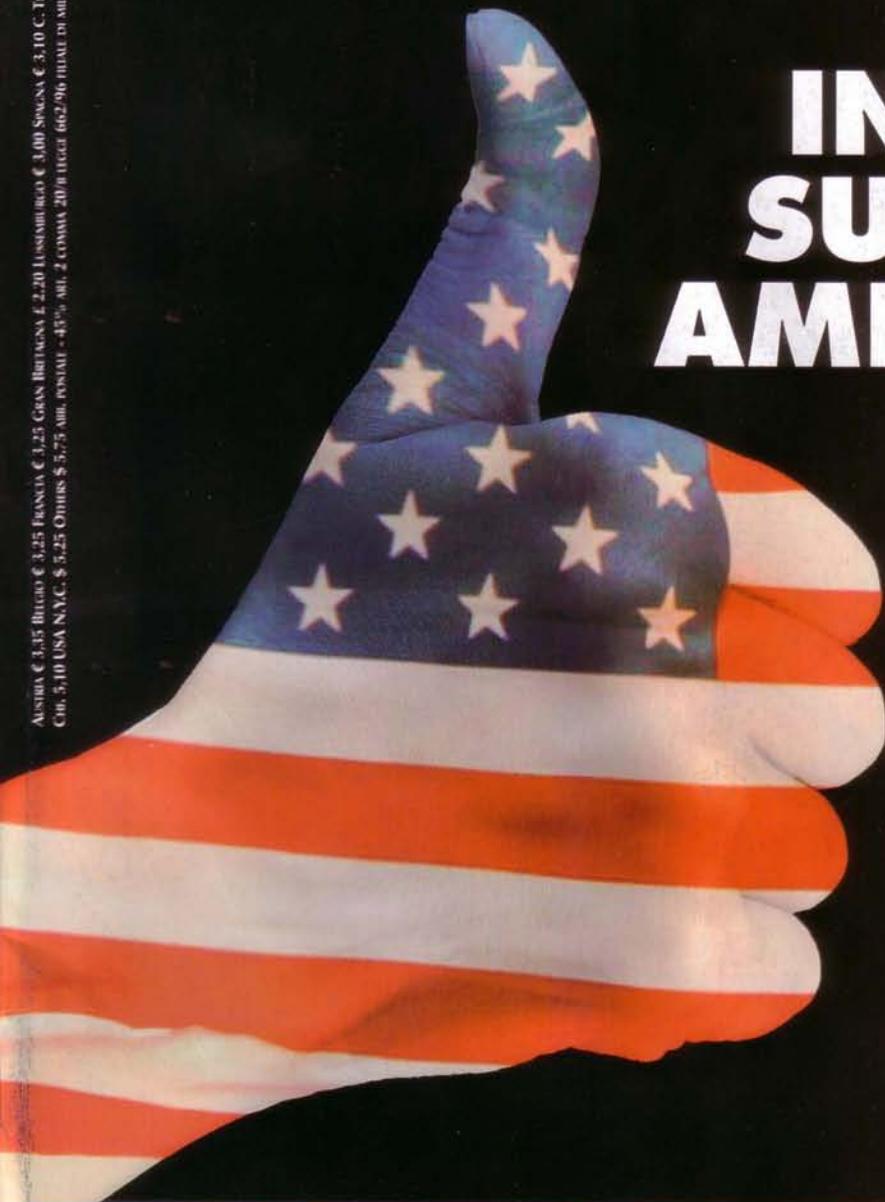


ARMANDO COSSUTTA E SILVIO BERLUSCONI

INVESTIRE SUL BOOM AMERICANO

**L'ECONOMIA VOLA.
WALL STREET CORRE.
IL DOLLARO
È DEBOLE.
ECCO COME
APPROFITARNE**

AUSTRIA € 3,15 BELGIO € 3,25 FRANCIA € 3,25 GRAN BRETAGNA £ 2,20 LUSSEMBURGO € 3,00 SPAGNA € 3,10 C. TICINO CH. 4,80 SVIZZERA
CH. 5,10 USA N.Y.C. \$ 5,25 OTHERS \$ 5,75 ABB. POSTALI - 43% - ABB. 2 COMMA 20/8 UGEL 662.996 ITALIA DI MILANO



il Mondo

VENERDÌ CON IL
CORRIERE DELLA SERA € 2,00
(CORRIERE DELLA SERA € 0,90 +
IL MONDO € 1,10),
DA SABATO A GIOVEDÌ
SOLO IL MONDO € 2,00

IN ESCLUSIVA GLI ARTICOLI
DEL SETTIMANALE
AMERICANO

BusinessWeek

DOSSIER

**I MIGLIORI
FONDI
ESTERI
IN ITALIA**

BANCHE

**COME SARÀ
IL MEGAPOLO
ASSICURATIVO
DEL SANPAOLO**

UNIVERSITÀ

**ARRIVANO
ALTRI 22
MASTER
IN IMPRESA**



CORSI POST LAUREA/ QUANDO I MANAGER RITORNANO SUI BANCHI DI SCUOLA

Arrivano 22 nuovi master per il 2004

Dalla governance all'etica, dall'auditing allo sport: ecco le specializzazioni che vuole il mercato



Franco Dalla Sega (Cattolica di Milano)



Simona Tuzj, docente della Luiss



Emilio Paccioretti della Liuc

Il manager del futuro? Capace di valutare al millimetro i rischi d'impresa, sempre alla luce di un forte senso dell'etica; si aggira nei meandri della pubblica amministrazione come a casa propria; guida con mano sicura le aziende familiari anche sui mercati mondiali; si occupa di sport e di spettacolo, ma sa coniugare al meglio divertimento e profitto. È questo, secondo le maggiori università italiane d'economia, l'identikit del dirigente di successo che appare dai nuovi master varati quest'anno e che *il Mondo* ha raccolto in queste pagine.

Di nuovi master la Bocconi ne produce sei. Dal management degli enti locali a quello dei sistemi informativi, dall'economia internazionale al risk management. Direttore di quest'ultimo è **Andrea Sironi** che,

contro 30 posti a disposizione, si è trovato di fronte 110 aspiranti. «Il risk manager è una figura sempre più centrale nella vita delle istituzioni finanziarie», afferma Sironi. Alla Luiss, le nuove iniziative sono invece tre: executive manager, sviluppo del talento imprenditoriale, corporate social responsibility. «Le aziende stanno diventando sempre più imprese etiche», sostiene la coordinatrice di quest'ultimo **Simona Tuzj**. «In un ambiente competitivo, a parità di valori, un'azienda trasparente e rispettosa degli stakeholders dispone di un vantaggio aggiunto».

Alla Liuc di Castellanza, si torna al «piccolo è bello». A maggio partirà infatti un nuovo master annuale dedicato alla piccola e alla media impresa. «Ci rivolgiamo sia ai giovani che si preparano a prendere in mano

l'azienda di famiglia, sia a quelli che intendono creare un'azienda dal nulla», spiega **Emilio Paccioretti**, coordinatore scientifico. «Il nostro obiettivo è formare manager globali: in aziende composte al massimo da 50 persone, l'imprenditore non può permettersi di essere esperto solo di una funzione aziendale». La Carlo Cattaneo esordisce anche con un master in economia e gestione delle aziende sanitarie e con un altro dedicato all'auditing.

Proprio l'auditing appare come il settore più promettente per i giovani manager. Non è un caso che la Seconda università di Napoli lo abbia scelto come argomento di uno dei pochi corsi di specializzazione avanzata dell'Italia meridionale. Nella splendida cornice del Belvedere di San Leucio, a Caserta, dalla fine di gennaio par-

PISA

Governance e strategia aziendale

Livello	I e II
Periodo	Febbraio - settembre 2004, sede Lucca
Durata	300 ore + project work
Crediti	60
Costo	4.800 €



Economia aziendale e management

Livello	I e II
Periodo	Febbraio - luglio 2004, sede di Lucca
Durata	500 ore + project work
Crediti	60
Costo	4.800 €

SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI

Management, accounting, auditing

Livello	II
Periodo	Gennaio - dicembre 2004, sede Caserta
Durata	12 mesi, 400 ore + stage
Crediti	80
Costo	2.400 €



CARLO CATTANEO - LIUC

Management della piccola e media impresa

Livello	I
Periodo	Maggio 2004 - aprile 2005
Durata	1.500 ore
Crediti	60
Costo	7.500 €



Economia e gestione delle aziende sanitarie

Livello	II
Periodo	Ottobre 2003 - giugno 2005
Durata	400 ore + project work
Crediti	60
Costo	7.000 €

Auditing

Livello	II
Periodo	Gennaio - dicembre 2004
Durata	400 ore + stage
Crediti	60
Costo	9.750 €

Nelle tabelle

Il livello indica il tipo di laurea necessario per accedere al master: primo livello per la laurea triennale, secondo per la tre più due. Le ore sono quelle di aula, il project work è il lavoro di approfondimento pratico. I crediti si aggiungono a quelli della laurea



tirà il master di secondo livello in management, accounting, auditing e control. Il progetto è curato da **Michael Sciascia**, docente di contabilità degli enti pubblici. «Sia nelle aziende pubbliche che in quelle private, la richiesta di esperti di auditing è altissima, anche nel Sud Italia» afferma.

Sull'auditing, ma legato alle regole di corporate governance, punta quest'anno anche la Cattolica di Milano, dove a ottobre (in collaborazione con Eni corporate university) è stata inaugurata la prima edizione del master in governance, sistema di controllo e auditing. Sedici gli iscritti, tra i quali una studentessa del Kazakistan. Afferma il coordinatore didattico, **Franco Dalla Sega**: «Il master è nato dalla coincidenza di interessi fra Cattolica ed Eni, che da tempo riscontra difficoltà nel trovare giovani con un'adeguata cultura di controllo aziendale. Controllo aziendale che oggi non deve più essere interpretato solo in modo ispettivo, ma

deve invece essere condotto in un'ottica gestionale». Per gli allievi c'è la prospettiva di entrare a far parte del gruppo Eni. Già oggi una piattaforma virtuale (Blackboard) permette agli studenti di ideare e sviluppare progetti collegati al colosso dell'energia. Sempre alla Cattolica è diventato master, da corso di specializzazione che era, il Mine (management in the network economy): otto mesi in aula e tre di stage per conoscere tutti i segreti della tematica applicata all'azienda. Alla governance delle imprese è sensibile anche Pisa, dove da febbraio partono due master di primo e di secondo livello: uno di governance e di strategia aziendale, l'altro di economia aziendale e management. La Bicocca di Milano punta a sua volta sui modelli quantitativi per le banche e le assicurazioni: una risposta concreta, come spiega il coordinatore **Luca Azimonti**, alla «crescente complessità dei mercati finanziari e dei settori dell'intermediazione». Il Mip, la business school

CATTOLICA - MILANO

Governance, sistema di controllo e auditing

Livello	II
Periodo	Ottobre 2003 - settembre 2004
Durata	1.500 ore
Crediti	70
Costo	8.000 €



Management in the network economy

Livello	I
Periodo	Settembre 2003 - Maggio 2004, sede di Piacenza
Durata	1.500 ore + stage
Crediti	60
Costo	10.000 €

BOCCONI - MILANO

Management degli enti locali

Livello	Post experience
Periodo	Gennaio 2004 - giugno 2005
Durata	400 ore + stage
Crediti	0
Costo	7.000 €



Management dei sistemi informativi

Livello	I
Periodo	Gennaio 2004 - dicembre 2004
Durata	480 ore + stage
Crediti	70
Costo	9.500 €

International economics and management

Livello	Post experience
Periodo	Ottobre 2004 - dicembre 2005
Durata	1.050 ore + stage
Crediti	0
Costo	26.500 €

Risk management

Livello	I
Periodo	Settembre 2003 - giugno 2004
Durata	496 ore + stage
Crediti	69
Costo	12.000 €

Public management

Livello	I
Periodo	Ottobre 2004 - luglio 2005
Durata	480 ore + stage
Crediti	70
Costo	11.500 €

Economia e management dello spettacolo

Livello	I
Periodo	Gennaio 2004 - gennaio 2005
Durata	520 ore + stage
Crediti	70
Costo	9.000 €

MIP - POLITECNICO DI MILANO

Private equity

Livello	II
Periodo	Ottobre 2003 - settembre 2004
Durata	360 ore + 180 ore e-learning + project work
Crediti	60
Costo	11.000 €



Sopra, Michael Sciascia (Seconda università di Napoli). A fianco, Marco Giorgino (Mip) e a destra Marco Brunelli (università di San Marino)

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Strategia e pianificazione delle organizzazioni e degli eventi sportivi

Livello	I
Periodo	Ott. 2003 - Sett. 2004, sede Rimini - San Marino
Durata	520 ore + 780 ore di project work
Crediti	68
Costo	5.200 €



LUISS - ROMA

Sviluppo del talento imprenditoriale

Livello	Senza livello
Periodo	Marzo 2004 - marzo 2005
Durata	480 ore
Crediti	0
Costo	14.400 €



Executive Mba

Livello	Senza livello
Periodo	Marzo 2004 - luglio 2005
Durata	504 ore
Crediti	0
Costo	18.000 €

Corporate social responsibility

Livello	Senza livello
Periodo	Maggio - dicembre 2004
Durata	120 ore
Crediti	0
Costo	9.000 €

LA SAPIENZA-TOR VERGATA-ROMA TRE*

Politiche di sviluppo e coesione e valutazione degli investimenti pubblici

Livello	II
Periodo	Gennaio - ottobre 2004
Durata	n.d.
Crediti	60
Costo	5.000 €



POLITECNICO MILANO-FEDERICO II NAPOLI-BOCCONI MILANO*

Manager delle politiche e dei programmi di sviluppo e coesione

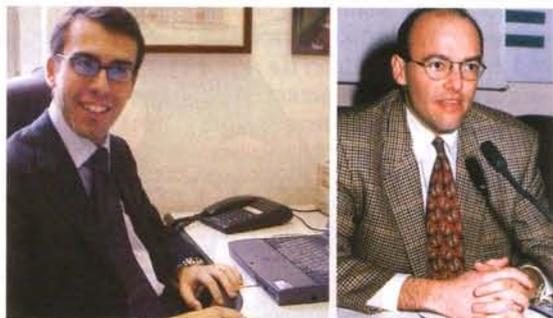
Livello	II
Periodo	Gennaio - dicembre 2004
Durata	1.500 ore
Crediti	60
Costo	6.000 €



MILANO BICOCCA

Modelli quantitativi per le banche e le assicurazioni

Livello	I
Periodo	Novembre 2003 - novembre 2004
Durata	800 ore
Crediti	60
Costo	Gratuito



del Politecnico di Milano, lancia invece un master annuale di secondo livello in private equity organizzato con Borsa italiana. Dice il direttore **Marco Giorgino**: «Siamo stati sollecitati dallo sviluppo del mercato dei fondi chiusi. Ci rivolgiamo a junior che operano nell'investment, nel merchant banking o anche nelle banche commerciali. Il 70% degli insegnanti della faculty è formato da professional non accademici». Dal Politecnico di Milano insieme all'università Bocconi e alla Federico II di Napoli nasce invece il master pensato per i manager delle politiche e dei programmi di sviluppo e coesione. «La peculiarità», spiega il direttore **Gabriele Pasqui**, «è di fornire competenze interdisciplinari per consentire la realizzazione di progetti sperimentali di sviluppo del territorio. Gli sbocchi sono le amministrazioni pubbliche, o le agenzie di sviluppo locale, come le Camere di commercio o anche le organizzazioni di imprenditori. Quanto si guadagna? Le variabili sono molte, ma direi che lo stipendio iniziale, in media, dovrebbe aggirarsi sui 50 mila euro lordi all'anno». Tematica simile (Politi-

che di sviluppo e coesione e valutazione degli investimenti pubblici) è stata creata in sinergia anche dalle università della Capitale: La Sapienza, Tor Vergata e Roma Tre.

Fra le nuove edizioni di corsi specialistici per manager compaiono anche sport e spettacolo, sulla scia dei fatti di cronaca, come avviene per l'etica e la governance. La Bocconi propone infatti economia e management dello spettacolo, Bologna e San Marino il master internazionale in strategia e pianificazione delle organizzazioni e degli eventi sportivi (finora lo faceva da sola l'università di San Marino). Dalle sue fila potrebbero uscire gli organizzatori di manifestazioni come le olimpiadi invernali di Torino 2006. «Dove lavoreranno i nostri studenti? Nella progettazione e realizzazione di eventi di successo, badando anche al marketing e al ritorno economico», dice infatti il direttore scientifico **Marco Brunelli**, che è anche responsabile del centro studi della Lega calcio. «Oppure nelle società o nelle federazioni sportive e all'interno di enti pubblici».

Enrico Romano

* master realizzato congiuntamente dalle tre università